



Memòria de la Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional 2014



Generalitat de Catalunya
Comissió Assessora
sobre la Publicitat Institucional



Avís legal

Aquesta obra està subjecta a una llicència Reconeixement 3.0 de Creative Commons. Se'n permet la còpia, la distribució, la comunicació pública i la transformació per generar una obra derivada, sense cap restricció sempre que se n'esmenti el titular dels drets (Generalitat de Catalunya. Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional).

La llicència completa es pot consultar a:
<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/legalcode>

© Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional

Maquetació: Argus Disseny, SL.
Primera edició: juliol de 2015
Dipòsit legal: B-25.207-2012

Memòria de la
**Comissió Assessora
sobre la Publicitat
Institucional**
2014

Sumari

5	Presentació
6	1. Funcions
8	2. Estructura i organització
9	2.1 Composició
11	2.2 Seu
12	2.3 Calendari de reunions
13	2.4 Comissió de Seguiment de la Publicitat Institucional
14	3. Actuacions i activitats realitzades
15	3.1 Relació de campanyes aprovades per la Comissió
16	3.2 Relació d'agències de mitjans homologades
18	3.3 Relació dels concursos adjudicats per a la contractació de la creativitat i la producció de les campanyes
19	3.4 Calendari de campanyes realitzades
20	3.5 Informació sobre mitjans
21	3.6 Informació comparativa 2005-2014
23	3.7 Detall de la inversió en mitjans

Presentació

La presentació d'aquesta Memòria de l'activitat de la Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional dóna compliment a l'article 2.2 del Decret 242/2007, de 6 de novembre, que estableix que "La Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional ha d'elaborar una memòria anual, que lliurarà al president o presidenta de la Generalitat per a la seva remissió al Parlament de Catalunya durant el primer període de sessions de cada any".

En l'exercici de 2014 l'activitat publicitària de la Generalitat de Catalunya ha consolidat lleugerament a l'alça els nivells d'inversió de 2013, que s'havien situat en uns volums similars als del període 2009-2010. Així, la inversió en compra d'espais als mitjans de comunicació ha estat de 22.774.894 euros en front dels 20.357.939 euros de l'any anterior. Si considerem la inversió en creativitat i la producció de campanyes, aquesta ha estat de 730.840 euros en front dels 467.462 euros de l'any 2013.

Les xifres de 2014 representen, per tant, una certa normalització dels nivells d'inversió que ja s'havia començat a produir amb les dades de l'exercici de 2013. Aquesta normalització obeeix a les necessitats d'informació i difusió de noves campanyes com pot ser la campanya de commemoració del Tricentenari del 1714, o bé la campanya de la consulta popular no referendària del 9 de novembre de 2014 impulsada pel Govern.

La inversió publicitària de la Generalitat de Catalunya el 2014 s'ha emmarcat també dins un context general de millora de l'activitat publicitària que ja s'havia començat a produir el 2013, tal com recullen tots els indicadors i especialment l'Estudi anual de la inversió publicitària a Catalunya, encarregat per l'Associació Empresarial de Publicitat i realitzat per Media Hotline i Arce Media.

Les noves necessitats de difusió i el context general de millora de l'activitat han propiciat, doncs, que l'activitat publicitària de la Generalitat de Catalunya per al 2014 s'hagi normalitzat a uns nivells del període de 2009-2010, lluny però dels 30 milions d'euros que van significar el màxim històric de l'any 2008.

1

Funcions

Funcions

D'acord amb el Decret 242/2007, de 6 de novembre, pel qual s'estableix el règim jurídic de la Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional, els decrets 325/2011, de 26 d'abril, i 118/2013, de 26 de febrer, ambdós de reestructuració del Departament de la Presidència, les funcions assignades a aquest òrgan són les següents:

- a) Informar i assessorar les administracions públiques de Catalunya, i entitats i empreses públiques que en depenguin, en relació a les consultes que li formulin per raó de la publicitat institucional que realitzin en els àmbits d'actuació corresponents.
- b) Proposar mesures per tal de coordinar les campanyes de publicitat institucional de diverses administracions quan tinguin un mateix objecte. A aquests efectes, les administracions de Catalunya podran trametre a la Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional una previsió semestral de les seves campanyes de publicitat institucional.
- c) Informar preceptivament les campanyes de publicitat institucional de l'Administració de la Generalitat i de les entitats i empreses públiques que en depenen, així com informar les campanyes d'abast general que li remetin, amb caràcter facultatiu, les altres administracions públiques de Catalunya.
- d) Fer el control i el seguiment dels resultats i de l'anàlisi de l'impacte de les campanyes de l'Administració de la Generalitat i de les entitats i empreses públiques que en depenen.
- e) Informar el calendari semestral de publicitat institucional de l'Administració de la Generalitat i les entitats i empreses públiques que en depenen.
- f) Qualsevol altra relacionada amb aquestes funcions que li pugui encarregar l'òrgan competent de l'Administració pública, organisme o empresa pública corresponent.

2

Estructura i organització

- 2.1 Composició
- 2.2 Seu
- 2.3 Calendari de reunions
- 2.4 Comissió de Seguiment de la Publicitat Institucional

Composició

Durant el 2014, la composició de la Comissió ha estat la següent:

Sr. Josep Martí i Blanch
Secretari de Comunicació del Govern
(president de la Comissió)
Departament de la Presidència

Sr. Ignasi Genovès i Avellana
Director general d'Atenció Ciutadana i Difusió
(vicepresident de la Comissió)
Departament de la Presidència

Sra. Mònica Osàcar i Andreu
Responsable de Publicitat Institucional
Direcció General d'Atenció Ciutadana i Difusió
Departament de la Presidència

Sr. Jordi Cuminal i Roquet
Director general de Comunicació del Govern
Departament de la Presidència

Joan Vidal de Ciurana
Director de l'Oficina del President i Coordinació Interdepartamental
Departament de la Presidència

Sr. Antoni Molons i Garcia
Director general de Mitjans de Comunicació
Departament de Presidència

Sr. Jordi Moreso i Rodolfo
Cap del Gabinet del Conseller
Departament de la Presidència

Sr. José Ángel Abancéns i Casorrán
Representant de l'Associació Empresarial de Publicitat

Sr. Ton del Pozo i Garcia
Representant del Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya

Sr. Manel Vila i Valls
Representant de l'Associació Catalana de Municipis

Sra. Montserrat Costa i Serra
Representant de la Federació de Municipis de Catalunya

Sr. Xavier Ribes i Guàrdia
Representant del Consell Interuniversitari de Catalunya

Sr. Josep Gifreu i Pinsach
Representant del Consell Interuniversitari de Catalunya

Sr. Jordi Matas i Dalmases
Representant del Consell Interuniversitari de Catalunya

Sra. Mercè Batlle i Casas
Responsable d'imatge corporativa
(secretària de la Comissió)
Direcció General d'Atenció Ciutadana i Difusió
Departament de la Presidència
(Substitueix la senyora Cristina Deusedas i Yuste, 27.06.2014)

Seu

D'acord amb el Decret 242/2007, de 6 de novembre, pel qual s'estableix el règim jurídic de la Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional i els decrets 325/2011, de 26 d'abril, i 118/2013, de 26 de febrer, ambdós de reestructuració del Departament de la Presidència, la Comissió està adscrita al Departament de la Presidència mitjançant la Secretaria de Comunicació del Govern.

La Direcció General d'Atenció Ciutadana i Difusió és a tots els efectes la seu de la Comissió.

Per a qualsevol comunicació, les dades de contacte són les següents:

Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional

Passeig de Gràcia, 107, 3r
08008 Barcelona
Telèfon: 93 292 12 69

Calendari de reunions

Des de l'inici de la IX Legislatura, la Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional no té un calendari de reunions establert. Les reunions es convoquen quan les necessitats publicitàries així ho requereixen.

Durant el 2014, s'han fet tres reunions:

10 de març

27 de juny

23 de setembre

Comissió de Seguiment de la Publicitat Institucional

A finals del 2014, la Comissió de Seguiment de la Publicitat Institucional ha estat suprimida pel Decret 163/2014, de 16 de desembre, pel qual se suprimeixen diversos òrgans col·legiats de l'Administració de la Generalitat i dels seus organismes (DOGC, 18.12.2014), amb el qual queda derogat l'article 4.2. del Decret 242/2007, de 6 de novembre, pel qual s'estableix el règim jurídic de la Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional.

3

Actuacions i activitats realitzades

- 3.1 Relació de campanyes aprovades per la Comissió**
- 3.2 Relació d'agències de mitjans homologades**
- 3.3 Relació dels concursos adjudicats per a la contractació de la creativitat i la producció de les campanyes**
- 3.4 Calendari de campanyes realitzades**
- 3.5 Informació sobre mitjans**
- 3.6 Informació comparativa 2005-2014**
- 3.7 Detall de la inversió en mitjans**

Relació de campanyes aprovades per la Comissió

Campanya	Data aprovació
Foment de la prevenció i la recollida selectiva de residus*	10.03.2014
080 Barcelona Fashion Autumn-Winter 2014-2015	10.03.2014
Vacances en família	10.03.2014
Preinscripcions escolars	10.03.2014
Rodalies de Catalunya	10.03.2014
Institut Català de Finances. Préstecs i avals a les pimes	10.03.2014
Exposició 300 Onzes	10.03.2014
Commemoració Tricentenari 1714 (genèrica)	10.03.2014
L'estiu és teu	27.06.2014
Tria el teu estiu-Camps de treball	27.06.2014
Sant Jordi	27.06.2014
Museu d'Arqueologia-Empúries	27.06.2014
Setmana de l'Energia	27.06.2014
Bon tracte a les persones grans	27.06.2014
Commemoració Tricentenari 1714 (temàtiques)	27.06.2014
Turisme-Campanya interior	27.06.2014
Tria el teu estiu-Educació en el lleure	27.06.2014
080 Barcelona Fashion Spring-Summer 2015	27.06.2014
Incendis	27.06.2014
Trànsit	27.06.2014
Loteria la Grossa	27.06.2014
Turisme-Campanya internacional	27.06.2014
Convocatòria d'una consulta popular no referendària 9 novembre	23.09.2014

* Cal ressaltar que les campanyes de recollida selectiva i de reducció de residus impropis són finançades exclusivament pels sistemes integrats de recollida selectiva de residus.

Relació d'agències de mitjans homologades

D'acord amb la Resolució del Departament de la Presidència de 24 de novembre de 2011 es va adjudicar el contracte administratiu de l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, Lot 2: serveis de gestió integral per a la inserció de publicitat institucional en les actuacions de comunicació que es difonguin únicament a través de la xarxa d'Internet, de noves tecnologies i de nous dispositius digitals i/o interactius (expedient 2011010, prorrogat per Resolució de 15 de novembre de 2013) a les empreses següents:

Àmbit econòmic 1 del Lot 2:

1. Media Planning Group, SA
2. Zenithmedia, SLU
3. Haiku Media, SL

Àmbit econòmic 2 del Lot 2:

1. UTE Kardumen Grau Clotet, SA – NothingAD Comunicació SL
2. Media Planning Group, SA
3. Zenithmedia SLU

El Lot 2 de l'Acord marc ha estat vigent fins al 19 de desembre de 2014 (expedient prorrogat número 2011010/01).

D'acord amb la Resolució del Departament de la Presidència de 30 de gener de 2012 es va adjudicar el contracte administratiu de l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional que es difonguin en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació, Lot 1: televisió, premsa, revistes, ràdio, exterior i internet, noves tecnologies i nous dispositius digitals i/o interactius (expedient 2011055, prorrogat per Resolució de 15 de novembre de 2013) a les empreses següents:

Àmbit econòmic 1:

1. Zenith Media, SL
2. Media Planning Group, SA
3. Optimum Media Direction SL
4. Focus Media SL

Àmbit econòmic 2:

1. Zenith Media, SL

2. Media Planning Group, SA

3. Optimum Media Direction SL

El Lot 1 de l'Acord marc estarà vigent fins al 23 de febrer de 2015
(expedient prorrogat número 2011055/01).

Relació dels concursos adjudicats per a la contractació de la creativitat i la producció de les campanyes

Campanya per informar de la Commemoració del Tricentenari de 1714

DOGC 6507 (22.11.13)
Adjudicatari: CARAT ESPAÑA
Import d'adjudicació: 233.772,00 €

Campanya per a fomentar la prevenció d'incendis forestals

DOGC 6579 (11.03.14)
Adjudicatari: SCACS
Import d'adjudicació: 76.230,00 €

Campanya per a fomentar la prevenció dels accidents de trànsit del col·lectiu de motoristes

DOGC 6587 (21.03.14)
Adjudicatari: DDB TANDEM
Import d'adjudicació: 74.778,00 €

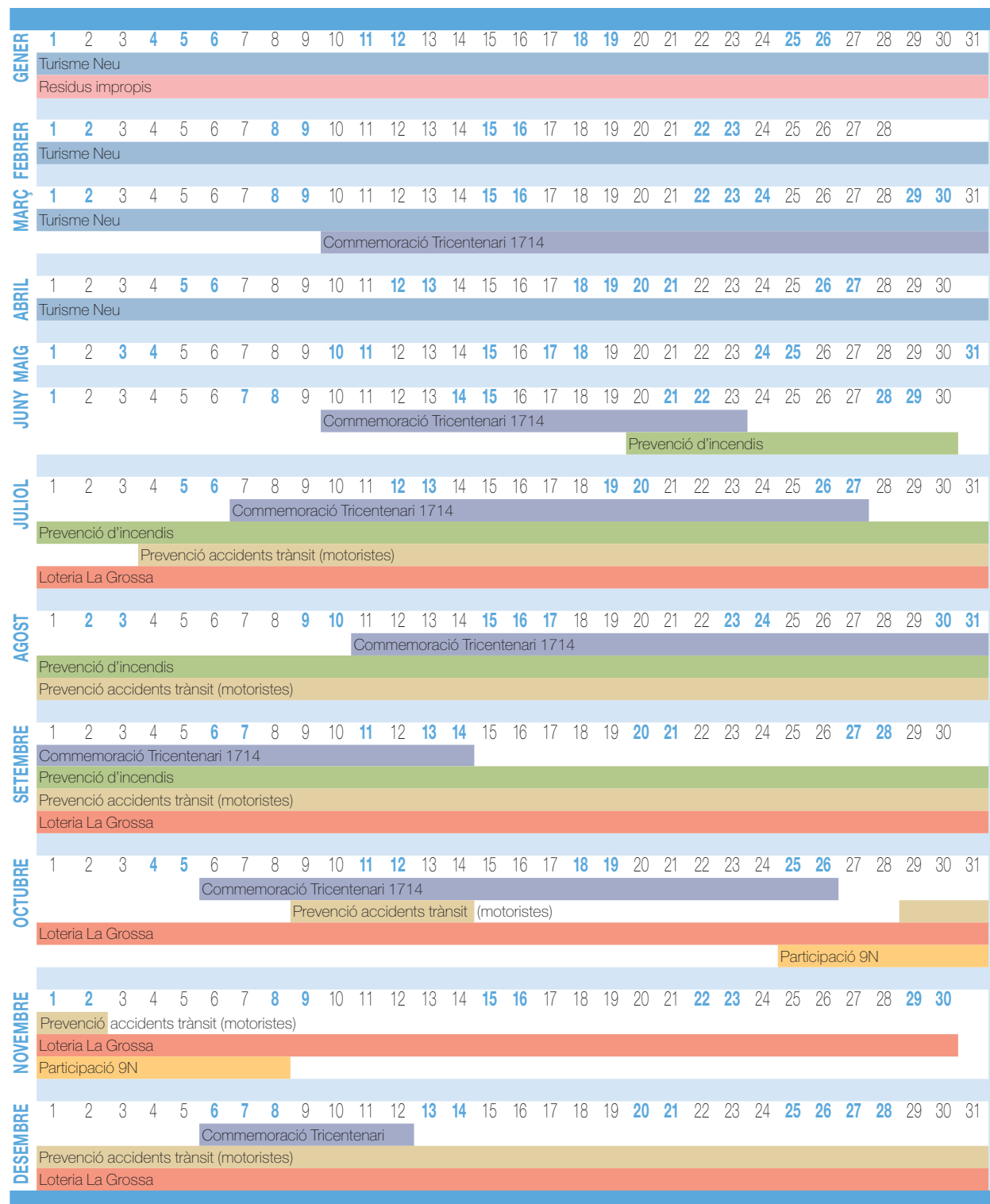
Campanya de la Loteria de Catalunya

DOGC 6593 (31.03.14)
Adjudicatari: EXTERNA IMATGE I COMUNICACIÓ
Import d'adjudicació: 238.370,00 €

Campanya per informar sobre el procés de consulta popular previst per al 9 de novembre de 2014

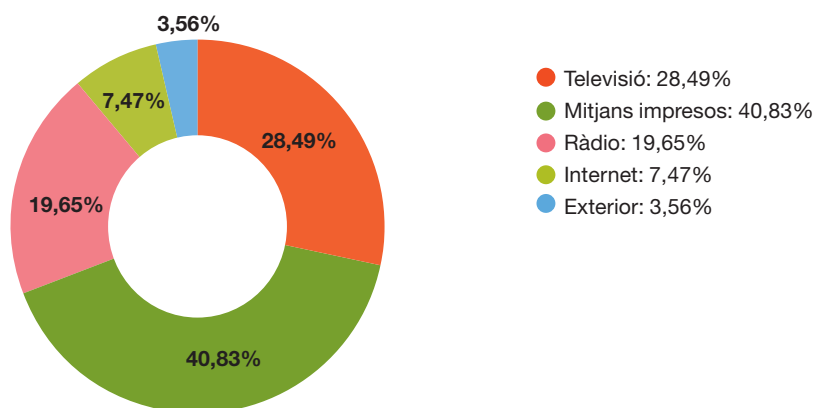
Negociat sense publicitat per imperiosa urgència
Adjudicatari: IMAGINA COMUNICACIÓ
Import d'adjudicació: 107.690,00 €

Calendari de campanyes realitzades



Informació sobre mitjans

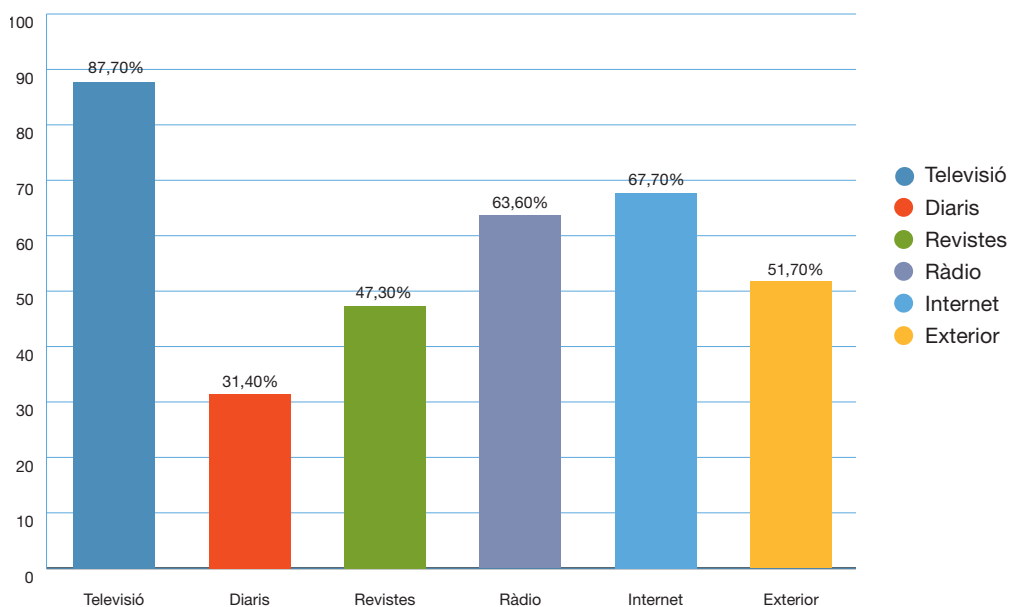
Distribució de la presència publicitària en mitjans



Nota: En ràdio i televisió s'inclouen els microespais d'informació de serveis del 012

Audiència general de mitjans

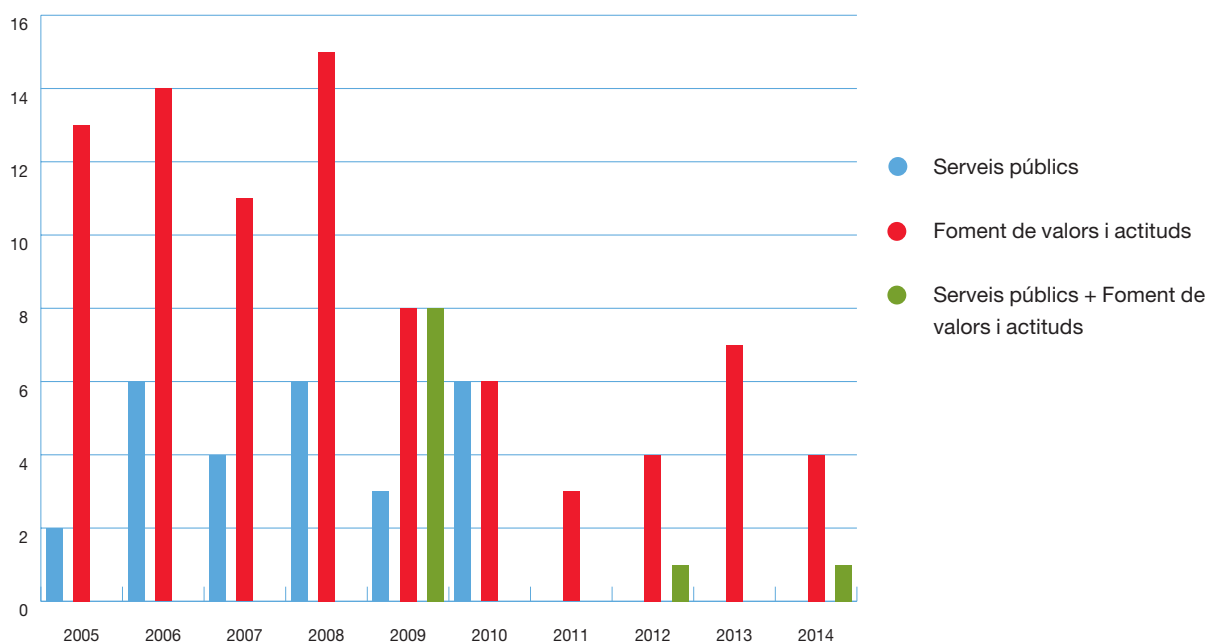
Penetració de cada mitjà en el total població de Catalunya +14 anys



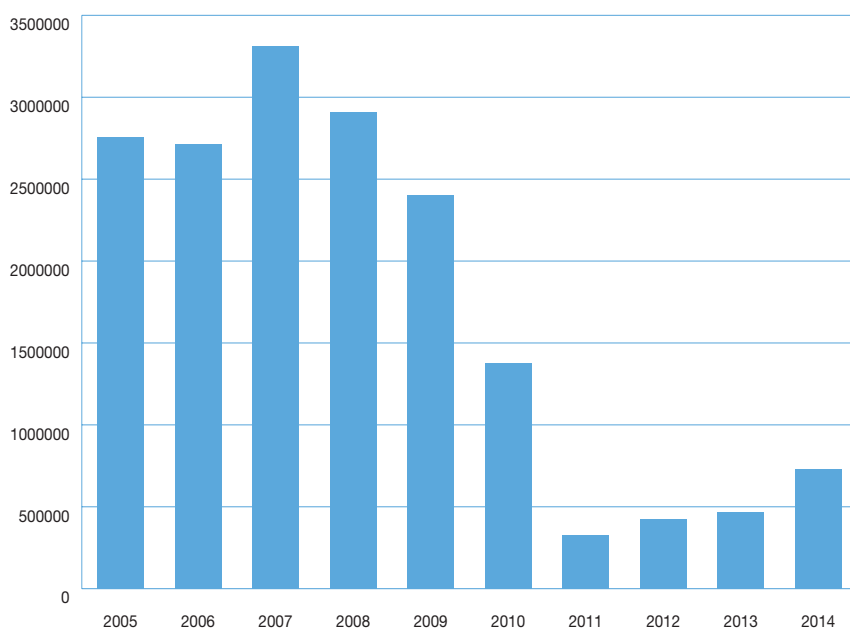
EGM - Baròmetre Catalunya. 3a Onada 2014 (febrer 2014 - novembre 2014).
Base: població de Catalunya +14 anys

Informació comparativa 2005-2014

Campanyes majors (amb spot de TV)



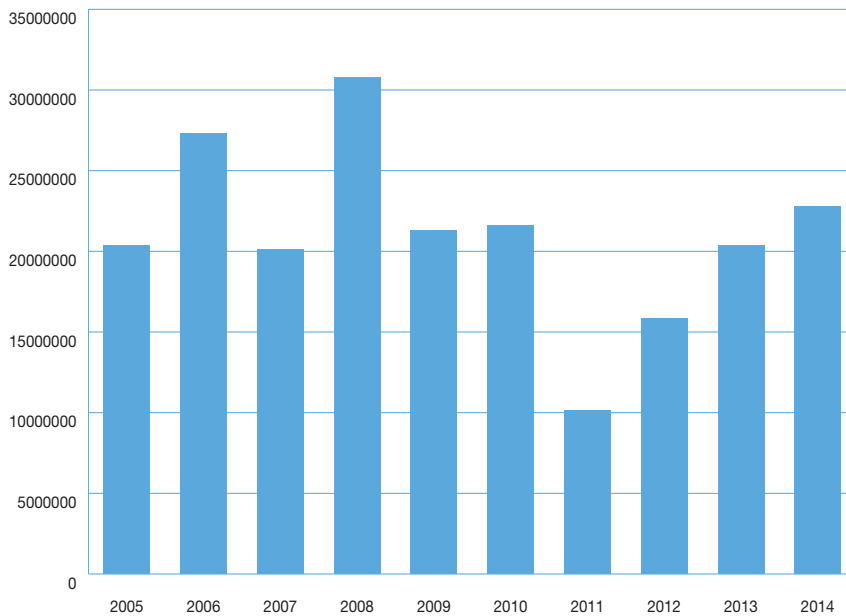
Inversió en creativitat i producció (en MEUR)



2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
2.756.049	2.711.397	3.313.705	2.908.676	2.400.377	1.377.270	328.559	424.385	467.462	730.840

Nota: els imports són amb l'IVA inclòs

Inversió en mitjans (en MEUR)



2005 **2006** **2007** **2008** **2009** **2010** **2011** **2012** **2013** **2014**

20.342.167 27.279.813 20.085.895 30.790.619 21.270.676 21.592.043 10.160.890 15.819.734 20.357.939 22.774.894

Nota: els imports són amb l'IVA inclòs

Detall de la inversió en mitjans

Inversió en mitjans per departaments desglossada mitjà a mitjà (en euros)

Departament	Mitjans						Total general
	Televisió	impresos	Ràdio	Internet	Exterior	Producció	
Presidència	3.742.016,63	9.992.216,89	3.221.483,65	1.507.316,00	452.796,50	185.213,73	19.101.043,40
Agricultura, Ramaderia, Pesca	36.818,95	23.288,59	21.510,23	18.904,39	0	502,76	101.024,91
Benestar Social i Família	0	22.522,14	72.290,29	43.805,27	0	363,91	138.981,60
Cultura	33.192,00	72.239,42	36.153,56	119.567,12	14.803,21	4.900,62	280.855,93
Economia i Coneixement	997.049,57	232.774,81	244.396,92	87.878,25	165.112,05	7.748,54	1.734.960,14
Empresa i Ocupació	0	0	49.035,00	25.564,73	0	0	74.599,73
Interior	180.612,26	334.385,65	323.231,01	156.253,66	90.656,20	15.221,37	1.100.360,16
Territori i Sostenibilitat	101.290,51	81.727,30	50.092,28	9.351,41	0	606,51	243.068,89
Total general	5.090.979,92	10.759.154,80	4.018.192,93	1.968.640,83	723.367,96	214.557,44	22.774.893,89

Nota: els imports són amb l'IVA inclòs