



Memòria de la Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional 2015



Avís legal

Aquesta obra està subjecta a una llicència Reconeixement 3.0 de Creative Commons. Se'n permet la còpia, la distribució, la comunicació pública i la transformació per generar una obra derivada, sense cap restricció sempre que se n'esmenti el titular dels drets (Generalitat de Catalunya. Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional).

La llicència completa es pot consultar a:
<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/legalcode.ca>

© Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional

Maquetació: Argus Disseny, SL.
Primera edició: juliol de 2016
Dipòsit legal: B-25.207-2012

Memòria de la
Comissió Assessora
sobre la Publicitat
Institucional
2015

Sumari

5	Presentació
6	1. Funcions
8	2. Estructura i organització
9	2.1 Composició
11	2.2 Seu
12	2.3 Calendari de reunions
13	3. Actuacions i activitats realitzades
14	3.1 Relació de campanyes aprovades per la Comissió
16	3.2 Relació d'agències de mitjans homologades
18	3.3 Relació dels concursos adjudicats per a la contractació de la creativitat i la producció de les campanyes
19	3.4 Calendari de campanyes realitzades
20	3.5 Relació d'estudis registrats al Registre d'Estudis d'Opinió
21	3.6 Informació sobre mitjans
22	3.7 Informació comparativa 2007-2015
24	3.8 Detall de la inversió en mitjans

Presentació

La presentació d'aquesta Memòria de l'activitat de la Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional dóna compliment a l'article 2.2 del Decret 242/2007, de 6 de novembre, que estableix que "La Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional ha d'elaborar una memòria anual, que lliurarà al president o presidenta de la Generalitat per a la seva remissió al Parlament de Catalunya durant el primer període de sessions de cada any".

Durant l'exercici de 2015, l'activitat publicitària de la Generalitat de Catalunya ha consolidat la tendència a l'alça dels darrers exercicis, situant-se la inversió en uns nivells semblants als d'abans de la crisi econòmica i els pressupostos de contenció.

Així, la inversió en compra d'espais als mitjans de comunicació ha estat de 29.193.283 euros en front dels 22.774.894 euros de l'exercici anterior. Pel que fa la inversió en creativitat i producció de les campanyes, aquesta ha estat d'1.020.768 euros en front dels 730.840 euros de l'any 2014.

Per tant, podem observar que les xifres del 2015 representen una normalització del volum d'inversió, que ja s'havia apuntat en els anys 2013 i 2014. Aquesta normalització ha estat fruit de les necessitats d'informació i difusió de noves campanyes i, en particular, de la campanya marc per informar la ciutadania dels diferents àmbits que són prioritaris i bàsics per a una societat avançada, i de la campanya per informar del procés electoral amb motiu de les eleccions al Parlament de Catalunya del 27 de setembre de 2015.

Cal esmentar que la inversió publicitària de la Generalitat de Catalunya el 2015 s'ha emmarcat en un context general de clara millora de l'activitat publicitària que ja s'havia començat a produir en els anys 2013 i 2014, tal com recullen tots els indicadors, i de manera molt especial l'Estudi anual de la inversió publicitària a Catalunya, encarregat per l'Associació Empresarial de Publicitat i realitzat per Media Hotline i Arce Media.

Podem concloure, doncs, que durant l'exercici de 2015 l'activitat publicitària de la Generalitat de Catalunya s'ha normalitzat dins del context general de millora de l'activitat tant publicitària com econòmica.

1

Funcions

Funcions

D'acord amb el Decret 242/2007, de 6 de novembre, pel qual s'estableix el règim jurídic de la Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional, els decrets 325/2011, de 26 d'abril, i 118/2013, de 26 de febrer, ambdós de reestructuració del Departament de la Presidència, les funcions assignades a aquest òrgan són les següents:

- a) Informar i assessorar les administracions públiques de Catalunya, i entitats i empreses públiques que en depenguin, en relació a les consultes que li formulin per raó de la publicitat institucional que realitzin en els àmbits d'actuació corresponents.
- b) Proposar mesures per tal de coordinar les campanyes de publicitat institucional de diverses administracions quan tinguin un mateix objecte. A aquests efectes, les administracions de Catalunya podran trametre a la Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional una previsió semestral de les seves campanyes de publicitat institucional.
- c) Informar preceptivament les campanyes de publicitat institucional de l'Administració de la Generalitat i de les entitats i empreses públiques que en depenen, així com informar les campanyes d'abast general que li remetin, amb caràcter facultatiu, les altres administracions públiques de Catalunya.
- d) Fer el control i el seguiment dels resultats i de l'anàlisi de l'impacte de les campanyes de l'Administració de la Generalitat i de les entitats i empreses públiques que en depenen.
- e) Informar el calendari semestral de publicitat institucional de l'Administració de la Generalitat i les entitats i empreses públiques que en depenen.
- f) Qualsevol altra relacionada amb aquestes funcions que li pugui encarregar l'òrgan competent de l'Administració pública, organisme o empresa pública corresponent.

2

Estructura i organització

2.1 Composició

2.2 Seu

2.3 Calendari de reunions

Composició

Durant el 2015, la composició de la Comissió ha estat la següent:

Sr. Josep Martí i Blanch
Secretari de Comunicació del Govern (president de la Comissió)
Departament de la Presidència

Sr. Ignasi Genovès i Avellana
Director general d'Atenció Ciutadana i Difusió (vicepresident de la Comissió)
Departament de la Presidència

Sra. Mònica Osàcar i Andreu
Responsable de Publicitat Institucional
Direcció General d'Atenció Ciutadana i Difusió
Departament de la Presidència

Sra. Rosa Maria Mestres i Güell
Cap de Comunicació de l'Oficina de la Portaveu del Govern
Departament de la Presidència
(Substitueix el senyor Jordi Cuminal i Roquet, 29.7.2015)

Joan Vidal de Ciurana
Director de l'Oficina del President i Coordinació Interdepartamental
Departament de la Presidència

Sr. Antoni Molons i Garcia
Director general de Mitjans de Comunicació
Departament de Presidència

Sr. Jordi Moreso i Rodolfo
Cap del Gabinet del Conseller
Departament de la Presidència

Sr. José Ángel Abancéns i Casorrán
Representant de l'Associació Empresarial de Publicitat

Sr. Ton del Pozo i Garcia
Representant del Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya

Sr. Manel Vila i Valls
Representant de l'Associació Catalana de Municipis

Sra. Montserrat Costa i Serra
Representant de la Federació de Municipis de Catalunya

Sr. Xavier Ribes i Guàrdia
Representant del Consell Interuniversitari de Catalunya

Sr. Josep Gifreu i Pinsach
Representant del Consell Interuniversitari de Catalunya
(fins al maig de 2015)

Sr. Jordi Matas i Dalmases
Representant del Consell Interuniversitari de Catalunya

Sra. Mercè Batlle i Casas
Responsable d'imatge corporativa (secretària de la Comissió)
Direcció General d'Atenció Ciutadana i Difusió
Departament de la Presidència

Seu

D'acord amb el Decret 242/2007, de 6 de novembre, pel qual s'estableix el règim jurídic de la Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional i els decrets 325/2011, de 26 d'abril, i 118/2013, de 26 de febrer, ambdós de reestructuració del Departament de la Presidència, la Comissió està adscrita al Departament de la Presidència mitjançant la Secretaria de Comunicació del Govern.

La Direcció General d'Atenció Ciutadana i Difusió ha estat a tots els efectes la seu de la Comissió durant el 2015.

Per a qualsevol comunicació, les dades de contacte són les següents:

Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional

Passeig de Gràcia, 107, 3r
08008 Barcelona
Telèfon: 93 292 12 69

Calendari de reunions

Des de l'inici de la IX Legislatura, la Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional no té un calendari de reunions establert. Les reunions es convoquen quan les necessitats publicitàries així ho requereixen.

Habitualment les reunions tenen lloc a la Sala Tàpies del Palau de la Generalitat.

Durant el 2015, s'han fet tres reunions:

2 de març

21 de maig

27 de juliol

Actuacions i activitats realitzades

- 3.1 Relació de campanyes aprovades per la Comissió**
- 3.2 Relació d'agències de mitjans homologades**
- 3.3 Relació dels concursos adjudicats per a la contractació de la creativitat i la producció de les campanyes**
- 3.4 Calendari de campanyes realitzades**
- 3.5 Relació d'estudis registrats al Registre d'Estudis d'Opinió**
- 3.6 Informació sobre mitjans**
- 3.7 Informació comparativa 2007-2015**
- 3.8 Detall de la inversió en mitjans**

Relació de campanyes aprovades per la Comissió

* Cal ressaltar que les campanyes de recollida selectiva i de reducció de residus impropis són finançades exclusivament pels sistemes integrats de recollida selectiva de residus.

Campanya	Data aprovació
Oficis/Pla garantia juvenil	02.03.2015
Malbaratament alimentari	02.03.2015
Català i Justícia	02.03.2015
ICF: Avalis	02.03.2015
Fruita a les escoles	02.03.2015
Comerç de proximitat	02.03.2015
Reciclatge de piles*	02.03.2015
Palau Robert (genèrica i exposicions)	02.03.2015
Exposició Catalunya Ciutats	02.03.2015
Vacances en família	02.03.2015
080 Barcelona Fashion FW 15/16	02.03.2015
Foment de la prevenció i la recollida selectiva de residus*	02.03.2015
Trànsit	02.03.2015
Dia Internacional de les dones	02.03.2015
Pobresa energètica	02.03.2015
Preparats per fer una Catalunya millor. Fem-ho!	21.05.2015
Foment de la prevenció i la recollida selectiva de residus*	27.07.2015
Turisme. Campanya interior i internacional	27.07.2015
Loteria de Catalunya: Beneficis La Grossa	27.07.2015
Incendis	27.07.2015
Preinscripcions escolars	27.07.2015
L'estiu és teu	27.07.2015
Rodalies Lleida	27.07.2015

Campanya	Data aprovació
Sant Jordi	27.07.2015
Salut diversos: app 061, canal salut, portal lamevasalut	27.07.2015
Prescripcions estudis post-obligatoris	27.07.2015
Garantia Juvenil (empreses)	27.07.2015
080 Barcelona Fashion SS 2016	27.07.2015
Setmana d'Artesania de Catalunya	27.07.2015
Eleccions al Parlament de Catalunya 27S	27.07.2015
Loteria de Catalunya: La Grossa	27.07.2015
Terrassa estrena tres noves estacions	27.07.2015
11 de setembre. Diada Nacional de Catalunya	27.07.2015
App My 112	27.07.2015

(*) Cal ressaltar que les campanyes de recollida selectiva i de reducció de residus impropis són finançades exclusivament pels sistemes integrats de recollida selectiva de residus.

Relació d'agències de mitjans homologades

D'acord amb la Resolució del Departament de la Presidència de 24 de novembre de 2011 es va adjudicar el contracte administratiu de l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, Lot 2: serveis de gestió integral per a la inserció de publicitat institucional en les actuacions de comunicació que es difonguin únicament a través de la xarxa d'Internet, de noves tecnologies i de nous dispositius digitals i/o interactius (expedient 2011010, prorrogat per Resolució de 15 de novembre de 2013 i finalitzat el 25 de febrer de 2015) a les empreses següents:

Àmbit econòmic 1 del Lot 2:

1. Media Planning Group, SA
2. Zenithmedia, SLU
3. Haiku Media, SL

Àmbit econòmic 2 del Lot 2:

1. UTE Kardumen Grau Clotet, SA – NothingAD Comunicació SL
2. Media Planning Group, SA
3. Zenithmedia SLU

D'acord amb la Resolució del Departament de la Presidència de 30 de gener de 2012 es va adjudicar el contracte administratiu de l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional que es difonguin en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: televisió, premsa, revistes, ràdio, exterior i internet, noves tecnologies i nous dispositius digitals i/o interactius (expedient 2011055, prorrogat per Resolució de 15 de novembre de 2013 i finalitzat el 19 de desembre de 2014) a les empreses següents:

Àmbit econòmic 1:

1. Zenith Media, SL
2. Media Planning Group, SA
3. Optimum Media Direction SL
4. Focus Media SL

Àmbit econòmic 2:

1. Zenith Media, SL
2. Media Planning Group, SA
3. Optimum Media Direction SL

Atès que, els dos contractes administratius de l'Acord marc finalitzaven la seva vigència, l'acord de Govern del 26 d'agost de 2014 va autoritzar el Departament de la Presidència a realitzar una nova licitació, mitjançant procediment obert, per a l'adjudicació dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, amb la finalitat d'aconseguir les millors condicions econòmiques en la contractació d'espais publicitaris i un millor servei en els diferents mitjans de comunicació per les accions publicitàries dels departaments de l'Administració de la Generalitat i dels organismes i les entitats que en depenen.

En data 12 de febrer de 2015, la Direcció General d'Atenció Ciutadana i Difusió, mitjançant un informe, va justificar la necessitat de licitar i adjudicar l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que portin a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya. L'objecte d'aquesta contractació es va dividir en 3 lots:

- Lot 1. Multimèdia
- Lot 2. Mitjà imprès
- Lot 3. Mitjà internet

El 2 d'octubre de 2015 es va resoldre adjudicar l'Acord marc de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que portin a terme l'Administració de la Generalitat, dividit en 3 lots (PR-2015-132) a les empreses que van efectuar les ofertes econòmicament més avantatjoses, segons la classificació:

Lot 1. Multimèdia

1. Media Planning Group, SAU(Havas Media)
2. Arena Media Communications España, SA
3. Carat España, SAU
4. Focus Media, SL

Lot 2. Mitjà imprès

1. Media Planning Group, SAU (Havas Media)
2. Carat España, SAU
3. Focus Media, SL

Lot 3. Mitjà internet

1. Arena Media Communcations España, SA
2. Netthink Iberia, SLU
3. Proximia Havas, SL
4. Kardumen Grau Clotet, SL y Nothingad Comunicació, SL Unión Temporal de Empresas

El termini de vigència d'aquest acord marc és de dos anys, a comptar des de la data de la seva formalització (2 d'octubre de 2015). Es podrà prorrogar per mutu acord de les parts i amb subjecció a les disponibilitats pressupostàries, per un termini màxim d'un any més.

Relació dels concursos adjudicats per a la contractació de la creativitat i la producció de les campanyes

Campanya marc per informar dels diferents àmbits que són prioritaris i bàsics per construir una societat avançada des del punt de vista del seu progrés econòmic i social

Negociat sense publicitat
Adjudicatari: DDB TANDEM
Import d'adjudicació: 72.297,50 €

Campanya per informar sobre el procés electoral amb motiu de les eleccions al Parlament de Catalunya 2015

Negociat sense publicitat
Adjudicatari: IMAGINA COMUNICACIÓ
Import d'adjudicació: 71.390,00 €

Campanya per promoure la recollida selectiva de residus

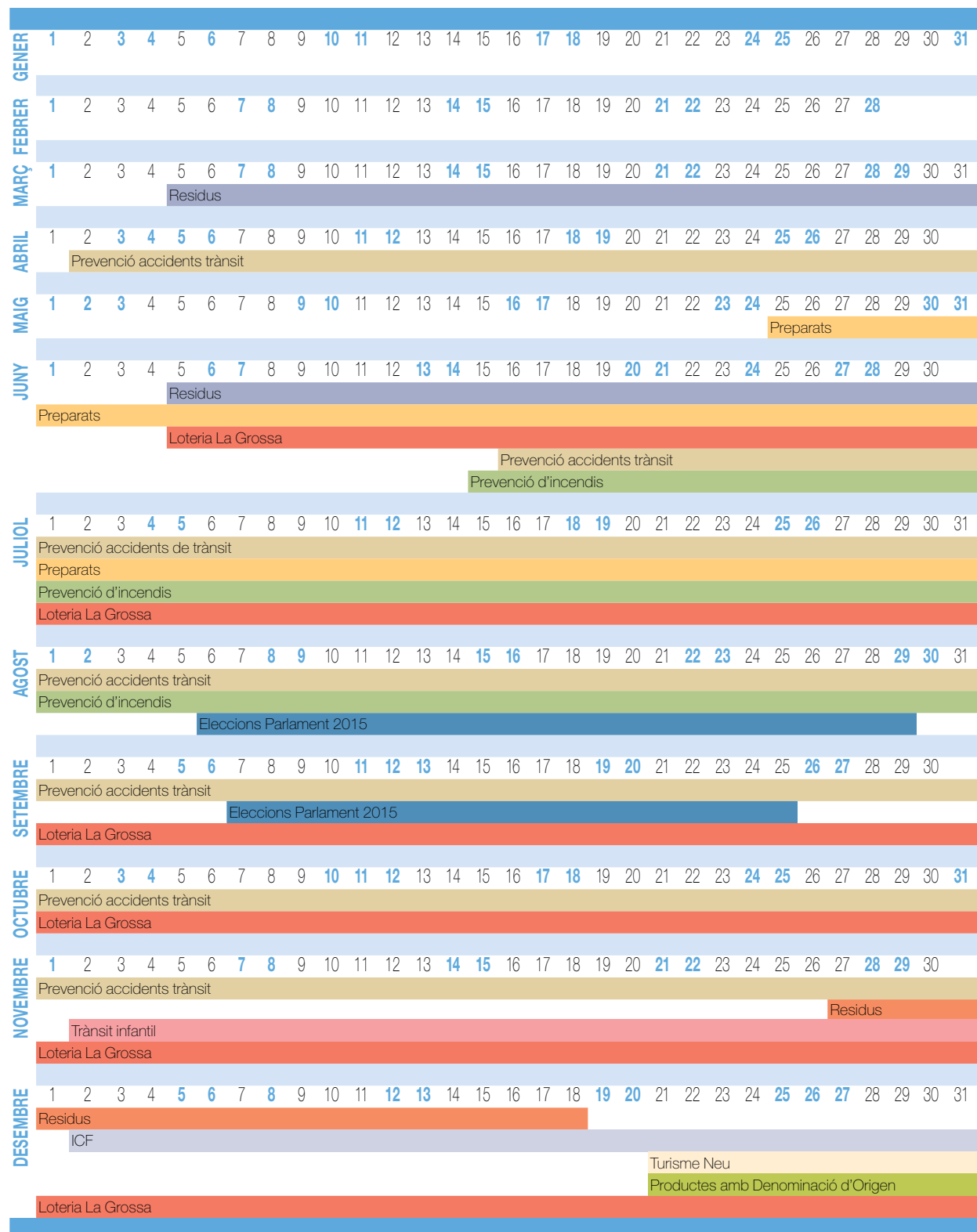
Adjudicació duta a terme pels sistemes integrats*
Adjudicatari: BUM BLASI, URGELL MORALES
Import d'adjudicació: 349.811, 00€

Campanya de la Loteria de Catalunya

DOGC 6959 (18.09.15)
Adjudicatari: EXTERNA IMATGE I COMUNICACIÓ
Import d'adjudicació: 527.269,60 € (lot 1 i lot 2)

*En el marc dels convenis de col·laboració de l'Agència de Residus de Catalunya amb Ecovidrio i Ecoembalajes España, els sistemes integrats destinen recursos econòmics per a la realització de campanyes de comunicació per fomentar la prevenció, la recollida selectiva i la gestió dels residus.

Calendari de campanyes realitzades



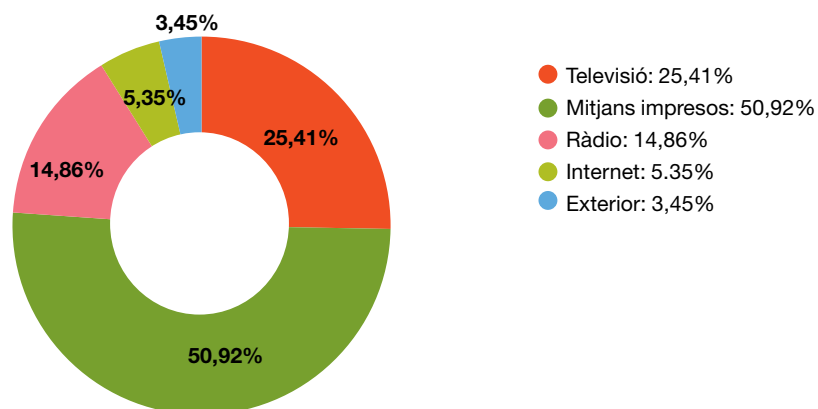
Relació d'estudis registrats al Registre d'Estudis d'Opinió

Relació dels estudis d'opinió sobre campanyes de publicitat institucional registrats al Registre d'Estudis d'Opinió (REO) durant el 2015:

- Núm. 775
Post-test campanya "La setmana de l'energia 2010"
17.03.2015
- Núm. 797
Estudi sobre posicionament i imatge de marca de La Grossa de Cap d'Any 2015
31.07.2015
- Núm. 803
Post-test campanya "perquereciclem.cat"
09.10.2015

Informació sobre mitjans

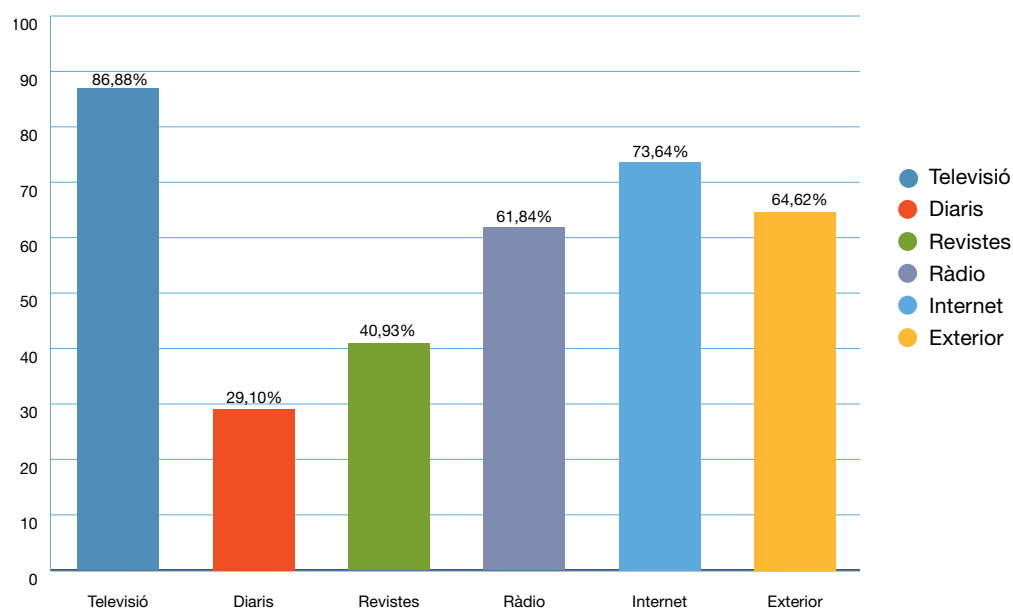
Distribució de la presència publicitària de les campanyes en mitjans



Nota: En ràdio i televisió s'inclouen els microespais d'informació de serveis del 012

Audiència general de mitjans

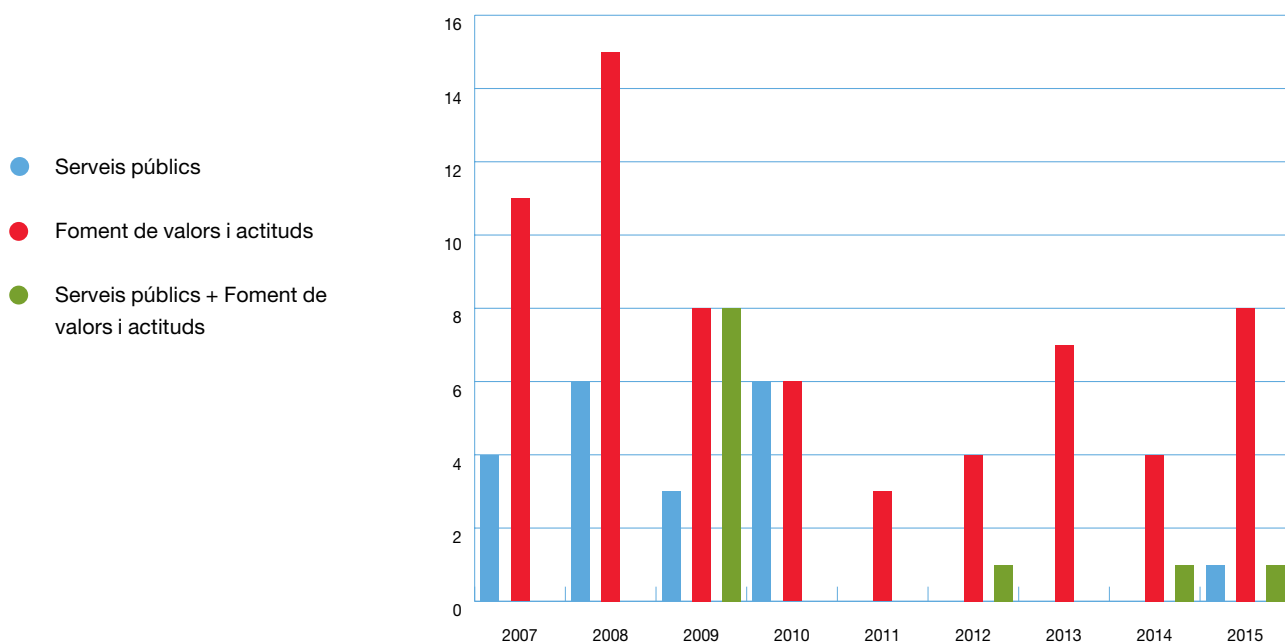
Penetració de cada mitjà en el total població de Catalunya +14 anys



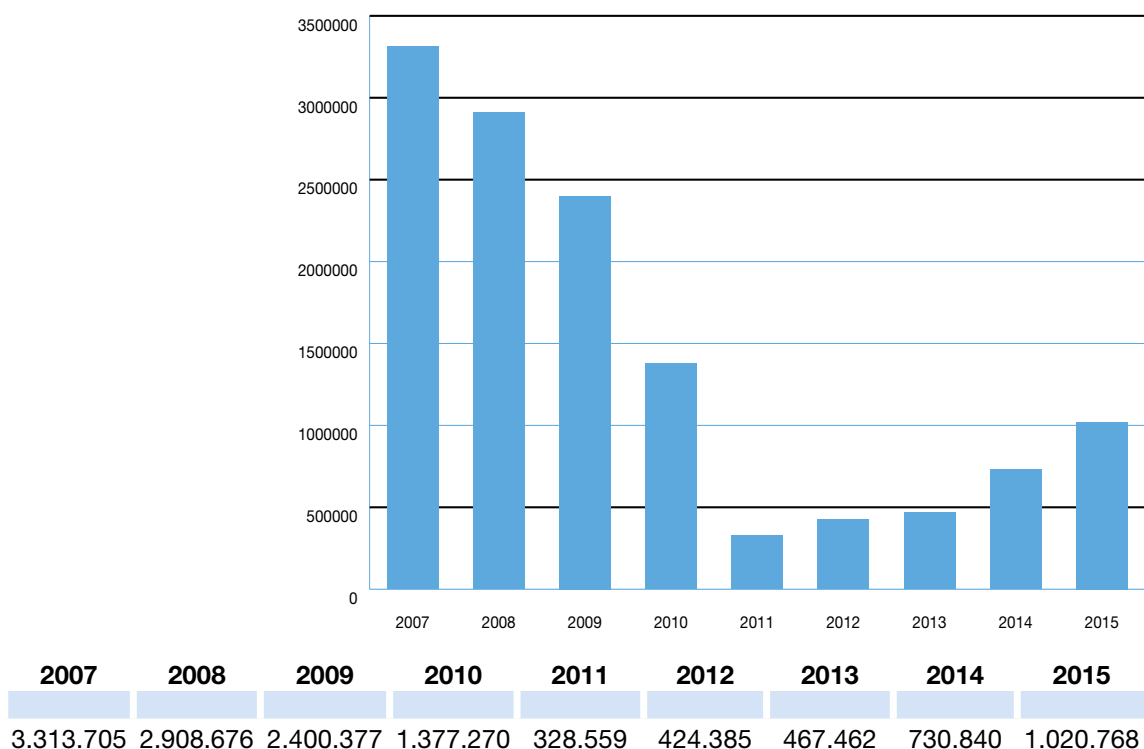
EGM: 1er Acumulat mòbil 2016 (Abril 2015-Març 2016).
Base: població de Catalunya +14 anys

Informació comparativa 2007-2015

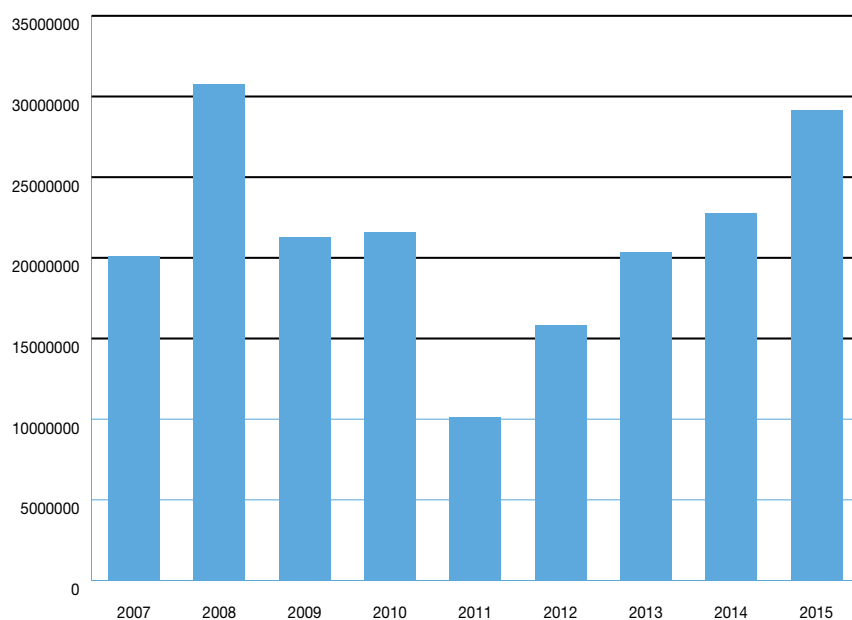
Campanyes majors (amb espot de TV)



Inversió en creativitat i producció (en MEUR)



Nota: tots els imports són amb l'IVA inclòs

Inversió en mitjans (en MEUR)

2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
------	------	------	------	------	------	------	------	------

20.085.895	30.790.619	21.270.676	21.592.043	10.160.890	15.819.734	20.357.939	22.774.894	29.193.283
------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

Nota: tots els imports són amb l'IVA inclòs

Detall de la inversió en mitjans

Inversió en mitjans per departaments desglossada mitjà a mitjà (en euros)

Departament	Mitjans						Total general
	Televisió	impresos	Ràdio	Internet	Exterior	Producció	
Presidència	3.616.831	15.592.595	2.404.313	997.303	491.517	53.322	23.155.881
Agricultura, Ramaderia, Pesca	199.358	6.167	0	40.928	0	7.481	253.934
Benestar Social i Família	0	12.249	45.936	35.520	0	546	94.251
Cultura	39.501	239.023	138.693	145.673	94.714	17.631	675.236
Economia i Coneixement	1.414.099	308.068	475.076	241.996	292.774	50.879	2.782.892
Empresa i Ocupació	64.141	30.138	195.678	113.230	0	4.453	407.640
Interior	413.781	364.424	354.189	150.958	113.038	4.477	1.400.868
Territori i Sostenibilitat	162.952	134.107	95.367	28.784	0	1.369	422.580
Total general	5.910.665	16.686.772	3.709.253	1.754.392	992.044	140.158	29.193.283

Nota: tots els imports són amb l'IVA inclòs